

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

SESSION 2017

HISTOIRE - GÉOGRAPHIE

Séries : **L - ES**

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 4 heures

SÉRIE L : coef. 4

SÉRIE ES : coef. 5

Les calculatrices ne sont pas autorisées.

Ce sujet comporte 4 pages numérotées de 1/4 à 4/4.

*Le candidat doit traiter **UN** des deux sujets de géographie de la première partie
et **LE** sujet d'histoire de la deuxième partie*

PREMIÈRE PARTIE

Composition d'histoire

Le candidat traite l'un des deux sujets suivants :

Sujet 1 – Le Proche et Moyen-Orient, un foyer de conflits depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale

OU

Sujet 2 – En vous appuyant sur les exemples étudiés au cours de l'année, vous traiterez le sujet suivant : médias et opinion publique dans les grandes crises politiques en France depuis *l'Affaire Dreyfus*.

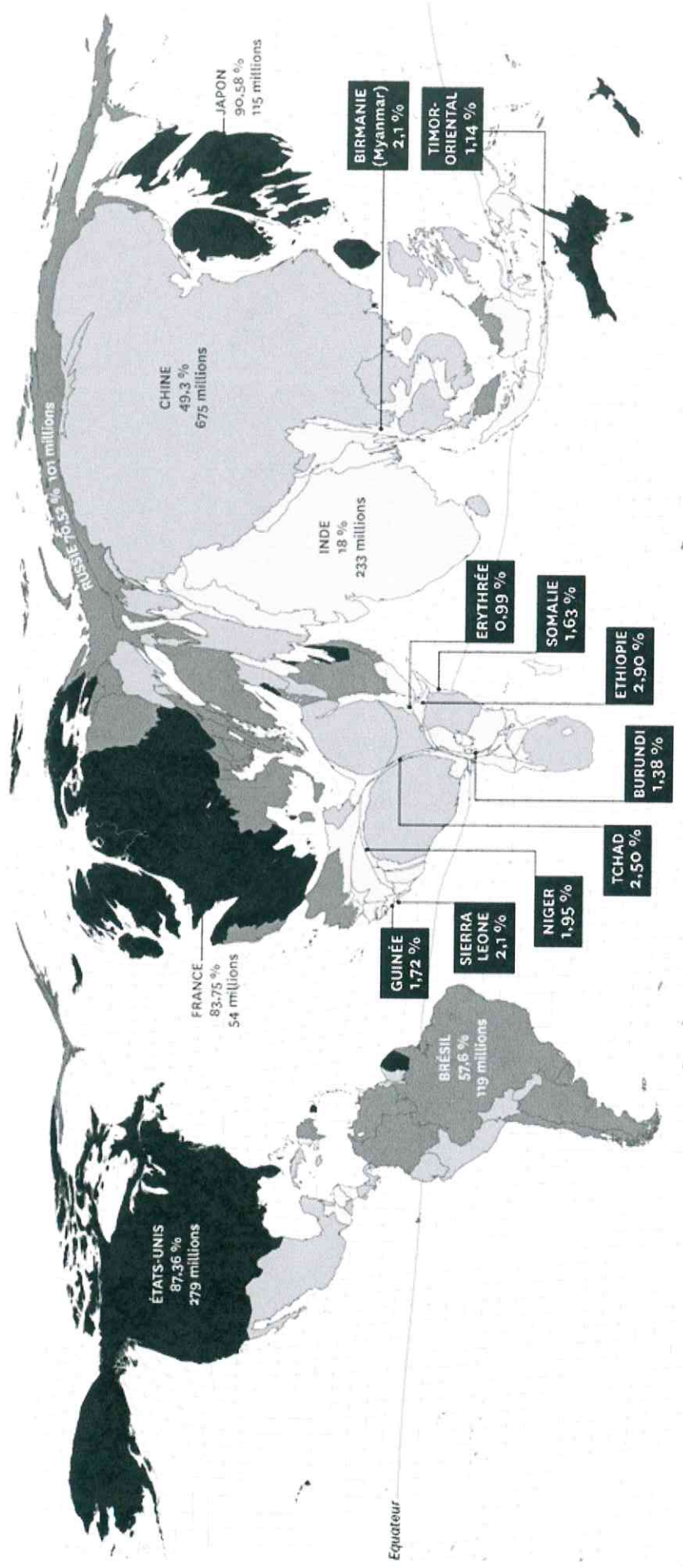
DEUXIÈME PARTIE

Étude critique de deux documents en géographie

Sujet - Des cartes pour comprendre le monde

Consigne : montrez que les deux documents sont complémentaires pour identifier les inégalités d'accès à Internet dans le monde. Confrontez-les pour mettre en évidence l'organisation géoéconomique du monde.

Document 1 – Les internautes dans le monde



Part des internautes dans la population des États en 2014

- Moins de 25% De 25 à 49,9% 75% et plus
- Absence de données pour la Corée du Nord.

Un des dix États où la part des internautes est la plus faible au monde.

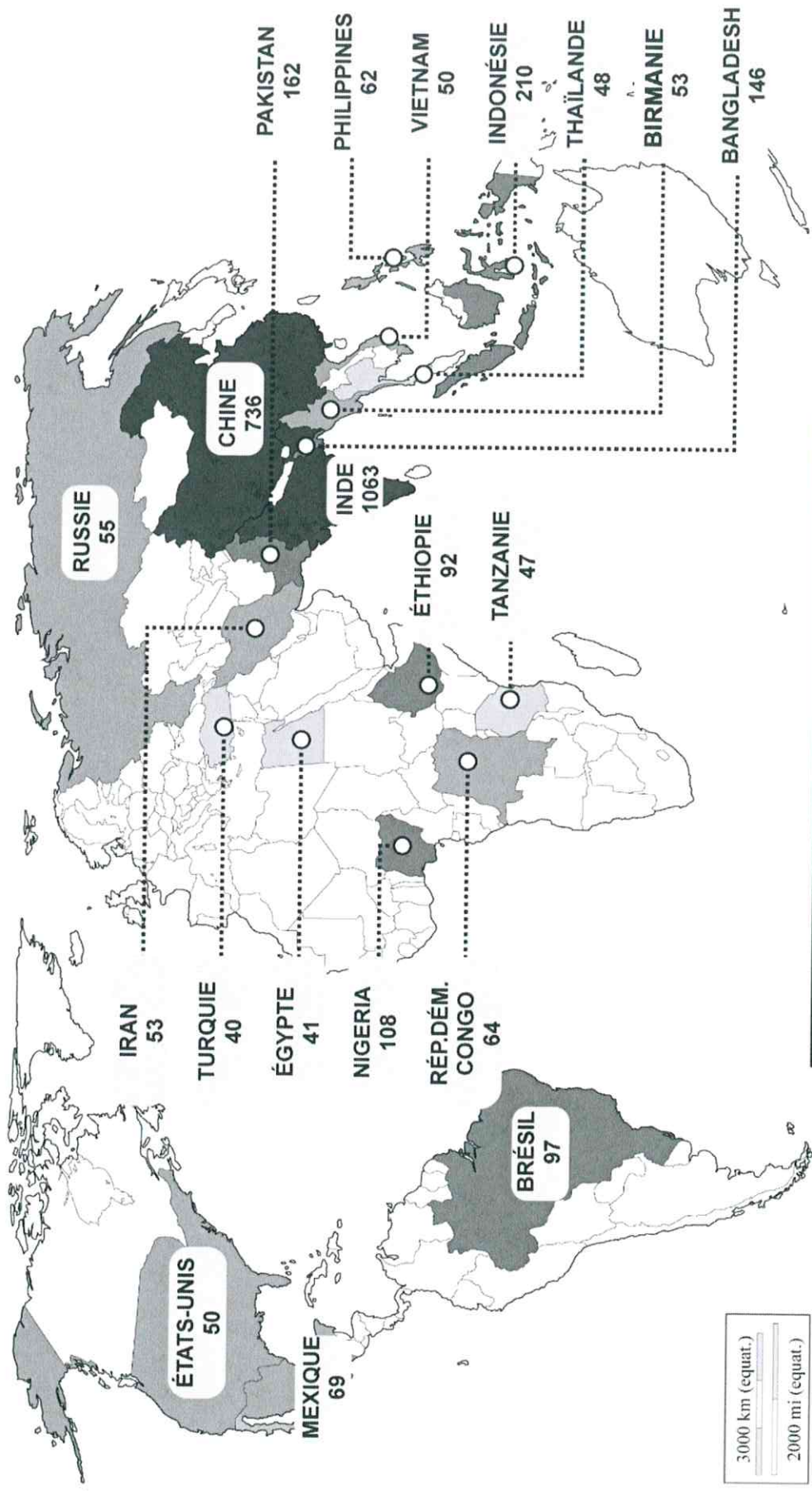
NIGER
1,95%

Nombre d'internautes par pays en 2014 : l'anamorphose a été réalisée en fonction du nombre d'internautes.

Les chiffres indiqués dans certains pays précisent la part et le nombre d'internautes.

Union Internationale des Télécommunications et Banque Mondiale, 2015
D'après Thierry Gauthé in *Courrier International*, avril 2016

Document 2 – Les vingt États qui concentrent le plus de personnes non connectées à Internet en 2013



TANZANIE	NOM de l'État	Effectif de la population non connectée
47	TANZANIE	1 200 (en millions)
		0
		1 200 (en millions)

Banque Mondiale, 2014 - Carte réalisée d'après le rapport *Les obstacles à l'utilisation d'Internet dans le monde* produit par le cabinet McKinsey & Co, octobre 2014